

Srce u novom ruhu:

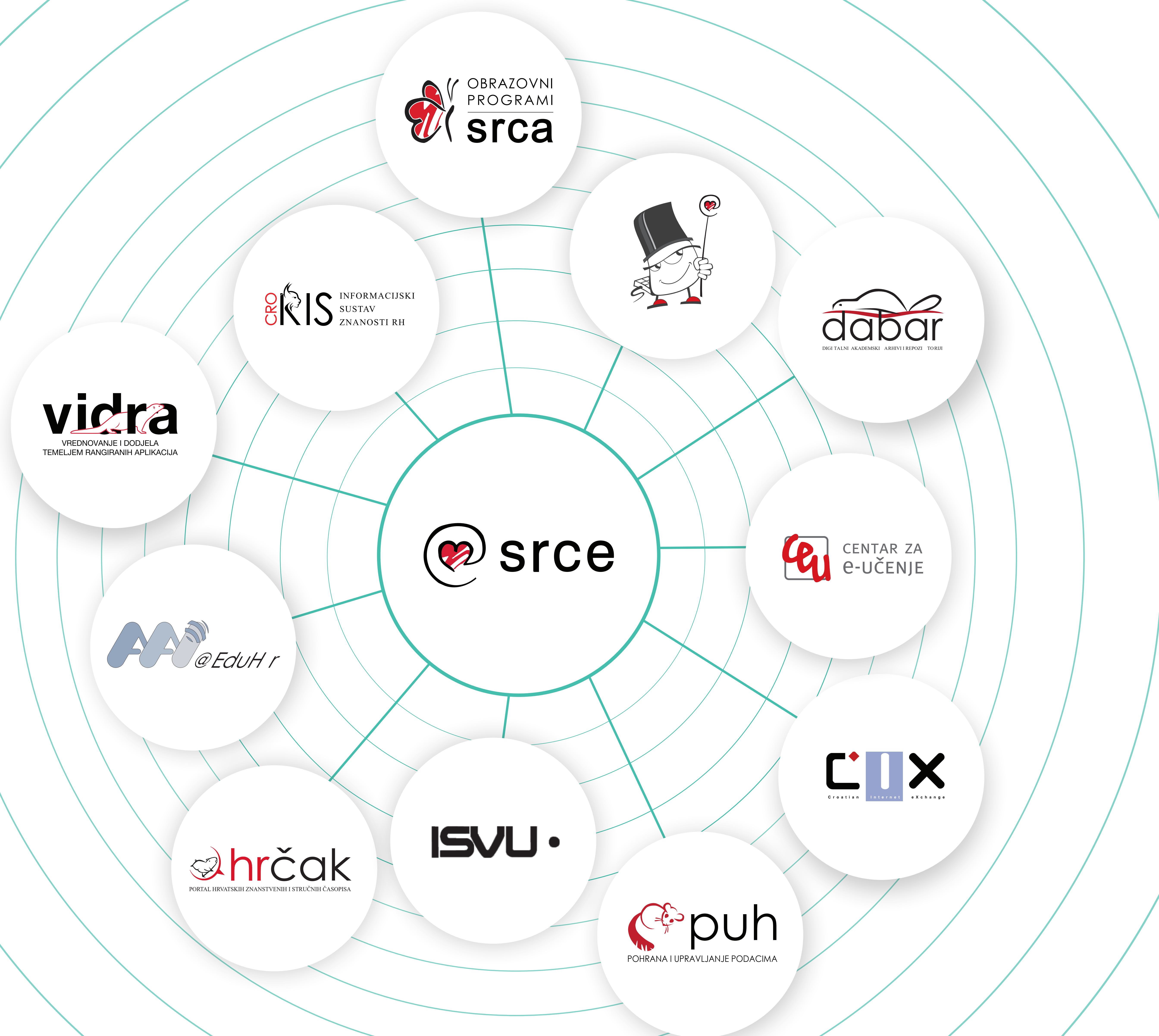
Ujednačen vizualni identitet koji povezuje tehnologiju i ljudskost

Sveučilišni računski centar (Srce) s ponosom predstavlja novi vizualni identitet usluga i sustava – moderan, usklađen i dizajniran za digitalno doba. Rebrandingom smo učinili iskorak prema jasnijoj i snažnijoj vizualnoj prisutnosti u zajednici, naglašavajući povezanost svih naših digitalnih usluga i servisa s brendom Srca.

Tijekom više od pet desetljeća razvoja, Srce je stvorilo bogat spektar digitalnih usluga i informacijskih sustava. No kako su ti servisi nastajali u različitim kontekstima i vremenskim razdobljima, i njihovi vizualni identiteti razvijali su se fragmentirano – rezultirajući mnoštvom logotipova bez jedinstvene poveznice sa Srcem. Sada ih vizualno usklađujemo.



Odnos krovnog loga Srca i logotipova usluga Srca prije rebrandinga:



Jedan vizualni jezik za sve usluge i sustave

Novi vizualni identitet donosi dosljednost i prepoznatljivost. Svaka usluga dobiva logotip koji vizualno komunicira pripadnost Srcu (koje usluge i sustave gradi za zajednicu i sa zajednicom), ali i zadržava svoju individualnost. U središtu svakog logotipa nalazi se **digitalni krug koji simbolizira cjelovitost svih komponenti e-infrastrukture**, i koji jasno sugerira modernost, tehnologiju i pouzdanost Srca.

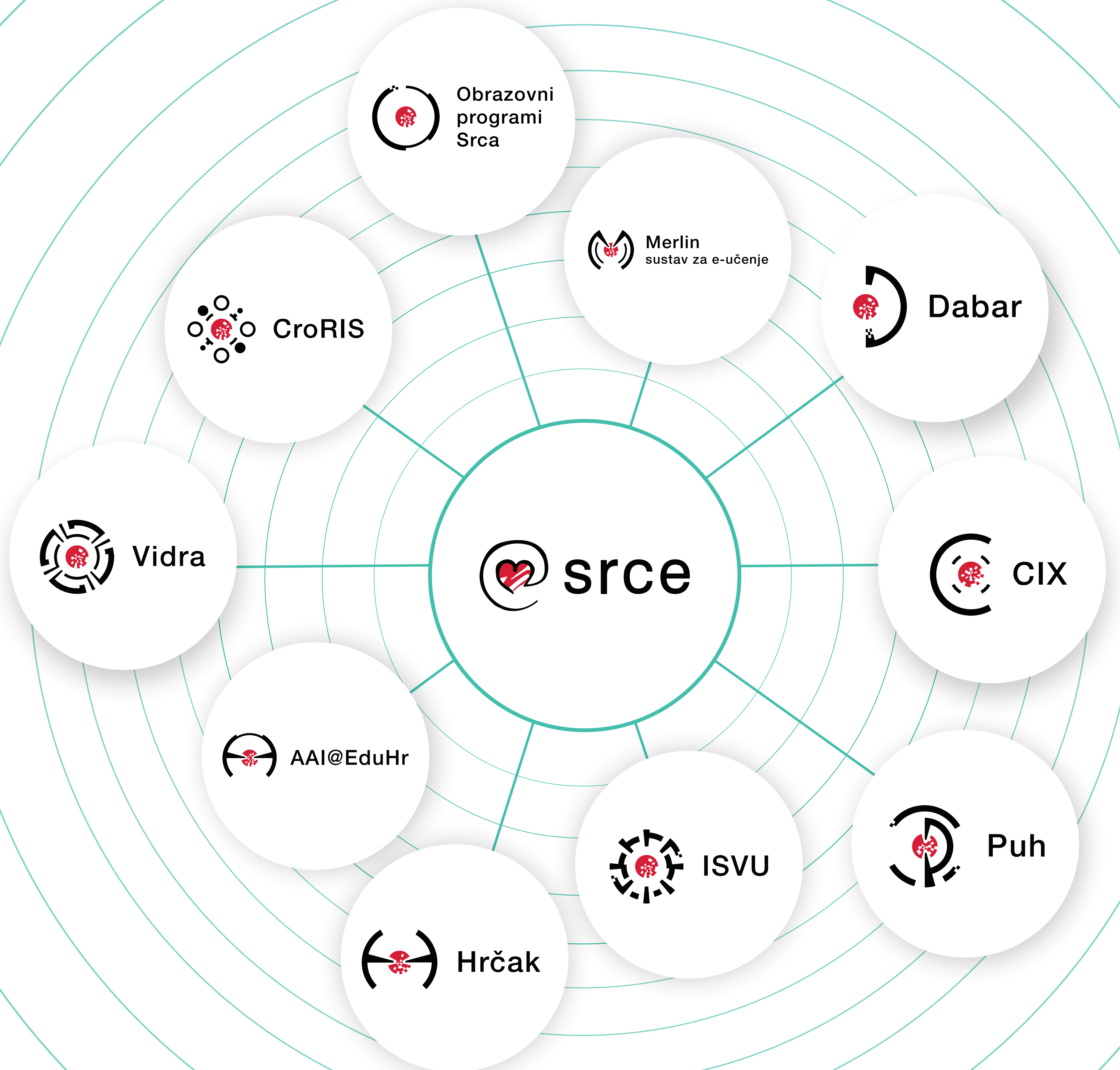
Vizualna poveznica s glavnim logotipom Srca ostaje snažna: crvena i crna boja, spoj tehnologije i ljudskosti, prisutne su u svakom elementu. Crveni digitalni krug reinterpretira prepoznatljivi brush stroke krovnog loga – sada u digitalnom obliku, kao praznine unutar kruga.

Dizajn s misijom: povezati, osnažiti, inspirirati

Kroz modularni sustav sastavljen od 13 koncentričnih krugova, svaki logotip precizno je oblikovan prema unaprijed definiranim pravilima. Ta fleksibilna struktura omogućuje stvaranje vizualnih znakova koji su istovremeno unificirani i raznoliki, odražavajući specifičnosti pojedinih usluga. Inspiraciju smo crpili iz postojećih elemenata ranijih logotipova, čuvajući kontinuitet i prepoznatljivost.

Novi dizajn nije samo estetski – on je funkcionalan, skalabilan i lako primjenjiv na različite komunikacijske kanale i formate. Od web stranica i prezentacija do promotivnih materijala i vizualnih kampanja – nova vizualna pravila osiguravaju jasan, snažan i profesionalan nastup Srca u svim područjima.

Odnos krovnog loga Srca i logotipova usluga Srca nakon rebrandinga:



Vizual koji govori tko smo i kamo idemo

Vizualni identitet osmišljen je u suradnji s domaćim dizajnerom Filipom Cvitićem, u okviru detaljne analize postojećih usluga i intenzivne suradnje s timovima unutar Srca. Vizija iza svakog elementa bila je jasna: **Usluge i sustavi su brojni, ali Srce je jedno.** Sve ih povezuje predanost kvaliteti, sigurnosti i podršci akademskoj i znanstvenoj zajednici. Iza svakog logotipa stoji priča o suradnji, razmjeni znanja i zajedničkom napretku, a naši su korisnici pri tome bili i ostaju ključni dio. Novi identitet odražava našu posvećenost otvorenosti, dostupnosti i međusobnom povjerenju. Vizualnom usklađenošću želimo poručiti: **sve usluge i sustavi dio su jedinstvene cjeline, a ta cjelina služi zajednici.**

Nova era počinje 29. travnja

Novi identitet počinjemo primjenjivati na 54. rođendan Srca – 29. travnja – u našem digitalnom prostoru na adresi www.srce.unizg.hr. Tijekom 2025. godine, sustavno ćemo ga uvesti na svim drugim webovima i promotivnim materijalima.

S novim vizualnim identitetom, Srce postaje još vidljivije i još prepoznatljivije kao inovativan i pouzdan partner u digitalnoj transformaciji znanosti i visokog obrazovanja u Hrvatskoj.